

2022-2028年中国新冠肺炎 疫苗研发市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新冠肺炎疫苗研发市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

疫苗是解决新冠病毒的最佳手段。口罩+隔离能预防病毒感染，但会严重影响全球经济发展，不可能长期持续。药物只能对新冠病毒感染者进行治疗。只有大规模接种疫苗才能实现群体防护，最终阻断新冠病毒传播。各大企业纷纷参与新冠疫苗研发，全球已有超过50个新冠疫苗处于研发阶段。已进入临床阶段的疫苗包括Moderna的RNA疫苗、康希诺的腺病毒载体疫苗、INOVIO的DNA疫苗。全球新冠疫苗研发进度

研发企业	研发进度	疫苗类型	研发企业	研发进度	疫苗类型
Moderna	临床1期	RNA疫苗	康希诺生物	即将进入临床2期	腺病毒载体疫苗
Inovio/艾棣维欣/康泰生物	临床1期	DNA疫苗	Greffex	动物实验	腺病毒载体疫苗
浙江省疾控	动物实验	RNA疫苗	中国CDC/同济大学医学院/斯微生物	动物实验	鼻喷流感载体新冠减毒活疫苗
华兰生物	动物实验	鼻喷流感载体新冠减毒活疫苗	智飞生物/中科院微生物所	动物实验	重组蛋白亚单位疫苗
康泰生物/艾棣维欣	动物实验	DNA疫苗			RNA疫苗
CureVac	研发中	重组蛋白疫苗	GSK	研发中	重组蛋白疫苗
赛诺菲	研发中	重组蛋白疫苗	Novavax	研发中	重组蛋白疫苗
DC疫苗	研发中	贝达药业	研发中	RNA疫苗	冠昊生物
研发中	病毒载体疫苗	博沃生物	研发中	病毒载体疫苗	杨森制药
研发中	多肽疫苗	成大生物	研发中	灭活疫苗	浙江省疾控
研发中	腺病毒载体疫苗	浙江省疾控	研发中	重组蛋白疫苗	杭州医学院/普康生物
研发中	重组蛋白疫苗	三叶草生物/GSK	研发中	重组蛋白疫苗	宇之波生物
研发中	腺病毒载体疫苗	强生	研发中		

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新冠肺炎疫苗研发市场深度分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了新冠肺炎疫苗研发行业市场发展环境、新冠肺炎疫苗研发整体运行态势等，接着分析了新冠肺炎疫苗研发行业市场运行的现状，然后介绍了新冠肺炎疫苗研发市场竞争格局。随后，报告对新冠肺炎疫苗研发做了重点企业经营状况分析，最后分析了新冠肺炎疫苗研发行业发展趋势与投资预测。您若想对新冠肺炎疫苗研发产业有个系统的了解或者想投资新冠肺炎疫苗研发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新冠肺炎疫苗研发行业发展综述

1.1 新冠肺炎疫苗研发行业定义及分类

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 新冠肺炎疫苗研发行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 新冠肺炎疫苗研发行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 新冠肺炎疫苗研发行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 新冠肺炎疫苗研发行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国新冠肺炎疫苗研发行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 新冠肺炎疫苗研发行业运行环境分析

- 2.1 新冠肺炎疫苗研发行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 新冠肺炎疫苗研发行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 新冠肺炎疫苗研发行业社会环境分析
 - 2.3.1 新冠肺炎疫苗研发产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 新冠肺炎疫苗研发产业发展对社会发展的影响

2.4 新冠肺炎疫苗研发行业技术环境分析

2.4.1 新冠肺炎疫苗研发技术分析

2.4.2 新冠肺炎疫苗研发技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国新冠肺炎疫苗研发所属行业运行分析

3.1 我国新冠肺炎疫苗研发行业发展状况分析

3.1.1 我国新冠肺炎疫苗研发行业发展阶段

3.1.2 我国新冠肺炎疫苗研发行业发展总体概况

3.1.3 我国新冠肺炎疫苗研发行业发展特点分析

3.2 2015-2019年新冠肺炎疫苗研发行业发展现状

国内疫苗上市公司纷纷布局新冠疫苗。国内除康希诺启动1期临床以外，其他疫苗上市公司新冠疫苗都尚未申报临床。智飞生物的重组蛋白亚单位新冠疫苗处于动物实验阶段，已举办1期临床试验方案定稿会，预计5月份申报临床；华兰生物的鼻喷流感载体新冠减毒活疫苗处于动物实验阶段；康泰生物与艾隶维欣/Inovio合作的DNA疫苗处于动物实验阶段。国内疫苗上市公司新冠疫苗研发进度

国内疫苗上市公司新冠疫苗研发进度	公司	技术平台	研发进度
康希诺 腺病毒载体疫苗	已完成临床1期，即将进入临床2期	智飞生物 重组蛋白亚单位疫苗	动物实验完成，已举办1期临床试验方案定稿会，即将申报临床
华兰生物 鼻喷流感载体新冠减毒活疫苗	动物实验阶段	康泰生物 DNA疫苗	与Inovio/艾隶维欣合作，动物实验阶段

数据来源：公开资料整理

疫苗研发是一个复杂而漫长的过程，包括开发探索、临床前研究、临床试验和申报上市等不同阶段，研发过程通常持续10-15年，甚至长达数十年。疫苗研发历时可达十年或数十年

疫苗研发历时可达十年或数十年	疾病（病原体）	病原体确定时间	疫苗上市时间	时间跨度(年)
伤寒	1884	1989	105	
流脑	1889	1981	92	
百日咳	1906	1948	42	
脊髓灰质炎	1908	1955	47	
水痘	1953	1995	42	
麻疹	1953	1963	10	
乙肝	1965	1981	16	
轮状病毒肠炎	1973	2006	33	
宫颈癌（HPV）	1981	2006	25	

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国新冠肺炎疫苗研发行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国新冠肺炎疫苗研发行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国新冠肺炎疫苗研发企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 新冠肺炎疫苗研发细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 新冠肺炎疫苗研发产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年新冠肺炎疫苗研发价格走势

3.5.2 影响新冠肺炎疫苗研发价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要新冠肺炎疫苗研发企业价位及价格策略

第四章 我国新冠肺炎疫苗研发所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国新冠肺炎疫苗研发所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国新冠肺炎疫苗研发所属行业产销情况分析

4.2.1 我国新冠肺炎疫苗研发所属行业工业总产值

4.2.2 我国新冠肺炎疫苗研发所属行业工业销售产值

4.2.3 我国新冠肺炎疫苗研发所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国新冠肺炎疫苗研发所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国新冠肺炎疫苗研发行业供需形势分析

5.1 新冠肺炎疫苗研发行业供给分析

- 5.1.1 2015-2019年新冠肺炎疫苗研发行业供给分析
- 5.1.2 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发行业供给变化趋势
- 5.1.3 新冠肺炎疫苗研发行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国新冠肺炎疫苗研发行业需求情况
 - 5.2.1 新冠肺炎疫苗研发行业需求市场
 - 5.2.2 新冠肺炎疫苗研发行业客户结构
 - 5.2.3 新冠肺炎疫苗研发行业需求的地区差异
- 5.3 新冠肺炎疫苗研发市场应用及需求预测
 - 5.3.1 新冠肺炎疫苗研发应用市场总体需求分析
 - (1) 新冠肺炎疫苗研发应用市场需求特征
 - (2) 新冠肺炎疫苗研发应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业新冠肺炎疫苗研发产品/服务需求分析预测

第六章 新冠肺炎疫苗研发行业产业结构分析

- 6.1 新冠肺炎疫苗研发产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国新冠肺炎疫苗研发行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国新冠肺炎疫苗研发行业产业链分析

7.1 新冠肺炎疫苗研发行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 新冠肺炎疫苗研发上游行业分析

7.2.1 新冠肺炎疫苗研发产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对新冠肺炎疫苗研发行业的影响

7.3 新冠肺炎疫苗研发下游行业分析

7.3.1 新冠肺炎疫苗研发下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对新冠肺炎疫苗研发行业的影响

第八章 我国新冠肺炎疫苗研发行业渠道分析及策略

8.1 新冠肺炎疫苗研发行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对新冠肺炎疫苗研发行业的影响

8.1.3 主要新冠肺炎疫苗研发企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 新冠肺炎疫苗研发行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 新冠肺炎疫苗研发行业营销策略分析

8.3.1 中国新冠肺炎疫苗研发营销概况

8.3.2 新冠肺炎疫苗研发营销策略探讨

8.3.3 新冠肺炎疫苗研发营销发展趋势

第九章 我国新冠肺炎疫苗研发行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 新冠肺炎疫苗研发行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 新冠肺炎疫苗研发行业企业间竞争格局分析

9.1.3 新冠肺炎疫苗研发行业集中度分析

9.1.4 新冠肺炎疫苗研发行业SWOT分析

9.2 中国新冠肺炎疫苗研发行业竞争格局综述

9.2.1 新冠肺炎疫苗研发行业竞争概况

- (1) 中国新冠肺炎疫苗研发行业竞争格局
- (2) 新冠肺炎疫苗研发行业未来竞争格局和特点
- (3) 新冠肺炎疫苗研发市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国新冠肺炎疫苗研发行业竞争力分析

- (1) 我国新冠肺炎疫苗研发行业竞争力剖析
- (2) 我国新冠肺炎疫苗研发企业市场竞争的优势
- (3) 国内新冠肺炎疫苗研发企业竞争能力提升途径

9.2.3 新冠肺炎疫苗研发市场竞争策略分析

第十章 新冠肺炎疫苗研发行业领先企业经营形势分析

10.1 康希诺

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 智飞生物

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 华兰生物

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 康泰生物

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发行业投资前景

11.1 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发市场发展前景

11.1.1 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发市场前景展望

11.1.3 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发市场规模预测

11.2.3 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国新冠肺炎疫苗研发行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国新冠肺炎疫苗研发行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国新冠肺炎疫苗研发行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国新冠肺炎疫苗研发供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发行业投资机会与风险

12.1 新冠肺炎疫苗研发行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 新冠肺炎疫苗研发行业投资战略研究

13.1 新冠肺炎疫苗研发行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国新冠肺炎疫苗研发品牌的战略思考

- 13.2.1 新冠肺炎疫苗研发品牌的重要性
- 13.2.2 新冠肺炎疫苗研发实施品牌战略的意义
- 13.2.3 新冠肺炎疫苗研发企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国新冠肺炎疫苗研发企业的品牌战略
- 13.2.5 新冠肺炎疫苗研发品牌战略管理的策略
- 13.3 新冠肺炎疫苗研发经营策略分析
 - 13.3.1 新冠肺炎疫苗研发市场细分策略
 - 13.3.2 新冠肺炎疫苗研发市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 新冠肺炎疫苗研发新产品差异化战略
- 13.4 新冠肺炎疫苗研发行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年新冠肺炎疫苗研发行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年新冠肺炎疫苗研发行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 新冠肺炎疫苗研发行业研究结论
- 14.2 新冠肺炎疫苗研发行业投资价值评估
- 14.3 新冠肺炎疫苗研发行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277905.html>